

REVISTA **inéditos**

Nº 3

AÑO: 2025

MARIO CORTIJO

Pasión por actuar y vocación para enseñar

YU



ICÓN

T O

LIMA

URRI



NICA

U R

- PERU

LOS PRODUCTORES

TEATRO CLAR

AV. DE LOS PRECURS

PETER PAN HASTA LAS PATAS

DE HENRY LEWIS, JONATHAN SAYER Y HENRY SHIELDS

DIRIGIDA POR PALOMA REYES DE SÁ

tus entradas a un click

en www.losproductores.pe

BCP

Editorial

Los sueños se construyen paso a paso

Con lágrimas en los ojos y un cúmulo de emociones, escribo esta última editorial del año. Llegar hasta aquí no fue fácil, pero sí profundamente significativo. Contra todo pronóstico, hoy presentamos la tercera edición de Inéditos, una revista que nació en plena era digital y que, pese a los cambios constantes, continúa reinventándose y adaptándose a un mundo en permanente transformación.

Esta edición tiene como protagonista a Mario Cortijo, un joven actor que avanza con paso firme en el universo de la actuación. Su amor por el arte no solo se refleja en su trabajo escénico, sino también en su vocación formadora: Esscala, su nueva escuela de teatro, nace como un espacio para impulsar y acompañar a las nuevas generaciones de talentos.

Con esa misma resiliencia que define a quienes persiguen sus sueños en contextos complejos, también nos acompaña Pascal, un músico que construye su camino con dedicación, esfuerzo y autenticidad. Historias como las tuyas nos recuerdan por qué Inéditos existe: para visibilizar pasiones reales, procesos honestos y voces que merecen ser escuchadas.

Esta edición también contiene una variada gama de opciones, desde la historia de Donnie Yaipén hasta el origen de MooveOn, pasando por las inolvidables aventuras en la Piedra del Peñol y Punta Mita. La tecnología también se hace presente de la mano de marcas como Honor y Renault.

Con esta entrega cerramos el 2025, pero damos inicio a una nueva etapa de transformación. Recibimos el Año Nuevo con mucho optimismo y con gratitud hacia las personas que confiaron en el proyecto. Colaboradores, equipo, colegas y más, solo tengo palabras de agradecimiento por su confianza. El 2026 empieza con muchas metas por cumplir y trabajaré arduamente para lograr los objetivos.

Sophie Victorio
Directora General



CONTENIDO



10 PERUANO DESTACA EN LA FINAL MUNDIAL DE LA RED BULL TETRIS



20 PASCAL, UN ARTISTA CON GRANDES SUEÑOS



12 MARIO CORTIJO APUESTA POR LA ENSEÑANZA



24 DONNIE YAIPÉN Y UNA CARRERA EN ASCENSO



32 MOOVEON, CONECTANDO CADA MOVIMIENTO



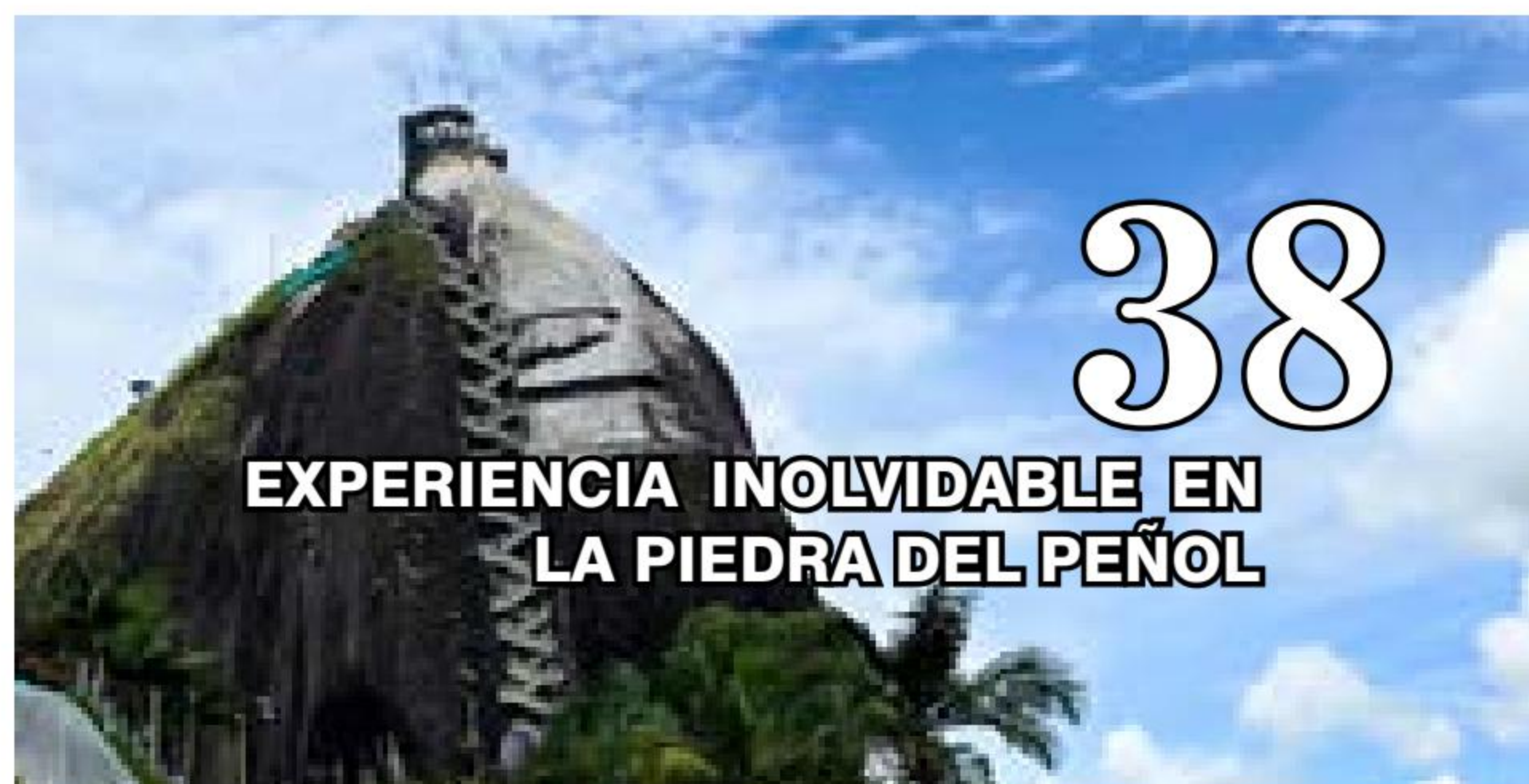
30

JORGE SALINAS, DE GAMARRA
AL ÉXITO INTERNACIONAL



36

PUNTA MITA,
EL DESTINO IDEAL



38

EXPERIENCIA INOLVIDABLE EN
LA PIEDRA DEL PEÑOL



42

CASA SARAO, LO MEJOR DE
ESPAÑA EN PERÚ



34

MELIÁ Y SU ESTRATEGIA EN
LIMA



44

HONOR A LA VANGUARDIA DE
LA TECNOLOGÍA



46

RENAULT Y SU NUEVA SUV
FUTURISTA

DIRECTORIO

DIRECCIÓN GENERAL

Sophie Victorio

DIRECCIÓN EDITORIAL

Mario Panta

REDACCIÓN, DISEÑO, FOTOGRAFÍA Y PUBLICIDAD

Revista Inéditos

PORTADA



SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



@revista.ineditos





FALABELLA INAUGURA GLOWBAR: SU NUEVO CONCEPTO DE BELLEZA

Falabella presenta Glowbar, un innovador espacio de belleza inspirado en los referentes internacionales del beauty specialty retail. Con esta apertura, la compañía marca un nuevo estándar para la categoría, ofreciendo un formato altamente curado, experiencial y orientado al descubrimiento de tendencias, que incorpora más de 55 marcas.



WALDIR MAQQE LANZA BARRAS DE CEREAL “¡QUÉ RIQUITO ESTÁ!”

Waldir Maqqe lanza sus nuevas barras de cereal “¡Qué Riquito Está!”, disponibles en dos variedades: Aguaymanto y Arándano. Elaboradas con cereales y granos ancestrales como quinua, kiwicha, maíz morado, cañihua y arroz inflado, y bañadas con chocolate peruano al 55% de cacao. Estas barras ofrecen un snack nutritivo, delicioso y cargado de identidad.



PANDORA REALIZÓ UN TALLER DE VISION BOARD

Pandora llevó a cabo un taller de Vision Board en Falabella Jockey Plaza, una experiencia inspiradora que conectó los sueños, las metas personales y el significado detrás de cada joya, reforzando su emblemático mensaje “More Than a Gift”, que invita a ver cada pieza como un símbolo de historias, emociones y momentos inolvidables.



SKECHERS COZY FIT: COMODIDAD A OTRO NIVEL

Skechers vuelve a elevar la apuesta por la comodidad con el lanzamiento de Skechers Cozy Fit, una nueva línea de zapatillas para hombres y mujeres que promete cambiar por completo la regla de “sin zapatos en la casa”. Suave, ligera y flexible, esta diseñada para sentirse tan cómoda que olvidarás que la llevas puesta incluso después de cruzar la puerta de tu hogar.



RON CARTAVIO SIGNATURE: EL RON EXTRA AÑEJO DE LUJO

Ron Cartavio celebra el lanzamiento de su ron más premium: Ron Cartavio Signature, una joya líquida que transforma la tradición en un arte y cada sorbo en un viaje sensorial. Con el Sistema Solera Reforzado, este ron extra añejo encarna años de paciencia, maestría y dedicación, ofreciendo una experiencia única para los paladares más exigentes.



Leo Solórzano

HACE HISTORIA PARA PERÚ EN LA
FINAL MUNDIAL DE RED BULL TETRIS

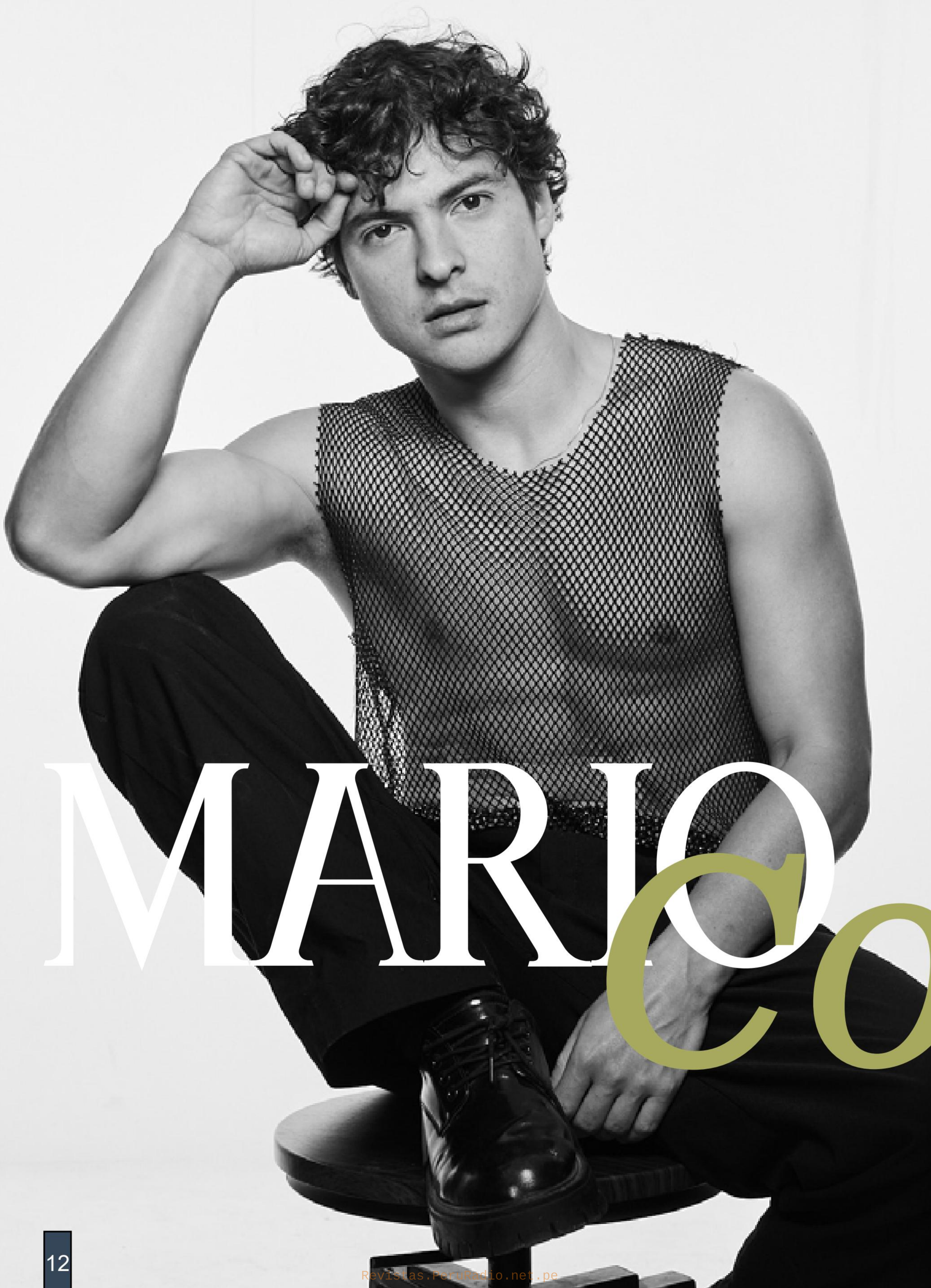
Redacción Inéditos



El gamer peruano compitió en Dubái en una final inédita disputada en una pantalla gigante formada por más de 4,000 drones.

Leo Solórzano hizo historia para el Perú al obtener el segundo lugar en la primera Final Mundial de Red Bull Tetris, realizada en Dubái. El gamer peruano, conocido como @alkalinexig, se convirtió en el primer competidor en disputar un torneo de videojuegos en una pantalla gigante formada por más de 4,000 drones, que transformó el cielo de la ciudad en el tablero de Tetris más grande del mundo.

Tras vencer al representante de Francia en semifinales, Solórzano enfrentó en la final al competidor de Turquía en un duelo al mejor de tres partidas, disputado frente al icónico Dubai Frame. El encuentro concluyó con un marcador de 2–0 a favor del jugador turco, en una competencia que destacó por su despliegue tecnológico y precisión en tiempo real. El camino del representante peruano comenzó en las clasificatorias nacionales de Red Bull Tetris® Perú, que reunieron a más de 6,500 participantes, y continuó en una final mundial que congregó a jugadores de más de 60 países y registró más de 7 millones de partidas a nivel global. Con este resultado, Red Bull reafirmó su apuesta por el talento gamer peruano y por la innovación en los esports.



MARIO CO

El actor peruano habla de Esscala, su recorrido artístico y cómo la actuación transformó su forma de vivir.

Escribe Mario Panta

Mario Cortijo no habla de la actuación como un oficio aislado, sino como una forma de entender la vida. Actor de teatro, cine y televisión, hoy suma una nueva faceta a su recorrido: la de formador. Con la apertura de Esscala, su escuela de actuación, Cortijo materializa una visión que venía gestándose desde hace años y que nace, más que de una ambición empresarial, de una necesidad personal y colectiva.

“Quería compartir lo que yo estaba aprendiendo y que me había sido de mucha utilidad para la vida cotidiana y para entenderme como ser humano”, explica. Esa inquietud fue la que lo llevó a regresar al Perú con la idea clara de enseñar y devolver lo aprendido.

El retorno no fue improvisado. Apenas pisó Lima, empezó a dictar talleres en distintos espacios culturales y productoras. Fueron años de enseñanza constante, de prueba y error, de escuchar a los alumnos y también de observar una industria que ya no funciona como antes. “La actuación ya no es como era antes, el oficio ha cambiado y sigue cambiando tremendamente”, señala.

Ese cambio fue clave para el nacimiento de Esscala. Para Cortijo, el panorama actual -marcado por el crecimiento del contenido digital, las plataformas, las producciones independientes y los formatos verticales- exige una formación distinta. “Esscala es una escuela profesional para televisión con el propósito de insertar al mercado laboral a nuevos talentos peruanos”, afirma.

cortijo





“Creo que el arte tiene una vocación de servicio. Entonces, cada personaje que tengo la oportunidad de interpretar, trato de hacerlo con todo el cariño para el público”.

La escuela no solo apunta a enseñar técnica actoral, sino a preparar artistas capaces de autogestionarse, crear y adaptarse. En un mercado de nichos, donde el engagement pesa más que la masividad, Cortijo ve una oportunidad real. “Hoy no importa tanto cuántos te ven, sino cuán conectada está tu comunidad”, reflexiona.

“Yo sí creo que la industria está cambiando y eso es una oportunidad para nuevos artistas peruanos. Esscala quiere ayudarlos a subir, a hacer del mundo su escenario, como dice el slogan. Quiere acompañarlos de la mano, guiar el camino de cada uno”, precisa.

Pero su mirada no nace desde la teoría, sino desde la experiencia. El camino de Cortijo fue largo y, muchas veces, cuesta arriba. Volantear, disfrazarse, asumir trabajos diversos para sostener su vocación fue parte del trayecto. “Creo que los artistas tenemos que hacer de todo, y que todo suma”, dice sin dramatismo.

Esa apertura lo ha llevado a explorar lenguajes distintos: teatro, televisión, cine, circo, streaming. Recientemente, su incursión en el circo le dejó una huella especial, ya que le permitió trabajar con diversos artistas, entre ellos, el mexicano Édgar Vivar, recordado como el ‘Señor Barriga’ de ‘El chavo del 8’. “Sabía que iba a ser especial, pero no calculé cuán mágico iba a ser”, recuerda sobre una experiencia que amplió su cuerpo, su escucha y su manera de estar en escena.



En televisión, ha construido personajes diversos, siempre desde el respeto al oficio. Para él, no existen roles pequeños. “No existe personaje pequeño, solo existe actor pequeño”, cita a uno de sus maestros. Cada papel, asegura, merece el mismo compromiso y gratitud.

“Todos los personajes que he hecho le he metido mucho cariño porque soy muy agradecido con Dios con las oportunidades laborales que me puede llegar a dar. Creo que el arte tiene una vocación de servicio. Entonces, cada personaje que tengo la oportunidad de interpretar, trato de hacerlo con todo el cariño para el público”, expresa.

No es casual que, al hablar de su camino, Cortijo mencione la frase que más ha marcado su carrera: la actuación le salvó la vida. “Me cambió la perspectiva. Me enseñó a escuchar con el corazón y a ver la belleza en las cosas simples”, dice con honestidad.

Para él, el arte tiene una dimensión terapéutica. En un mundo acelerado, hiperconectado y comparativo, la actuación ofrece una pausa esencial. “Cuando estás en escena, lo único que existe eres tú y tu compañero. Eso te devuelve a la esencia”, reflexiona.

Esa conciencia lo ha llevado a hablar abiertamente sobre salud mental, formación emocional y equilibrio. Cree que el arte estimula la imaginación, la autoestima y la capacidad de juego, especialmente en tiempos dominados por las pantallas.

En paralelo a Esscala, Cortijo continúa consolidando su carrera internacional. Este año participó en producciones que se presentaron

en festivales y realizó giras de prensa en el extranjero. “No sé si es un plan estratégico, pero sí tengo un horizonte y trabajo para alcanzarlo”, comenta.

El 2026 lo encuentra entre nuevos rodajes, proyectos de streaming y la expansión de su escuela. Para él, enseñar y actuar no son caminos separados. “Es importante predicar con el ejemplo”, afirma, convencido de que un formador debe seguir activo en la industria.

Al mirar atrás, Cortijo vuelve siempre al mismo punto. “Lo más importante es la familia, la formación y confiar”, dice. Con Esscala, con sus personajes y con su manera de entender el arte, Mario Cortijo parece haber encontrado una forma de sostener esa convicción: hacer de la actuación no solo un oficio, sino una manera de estar en el mundo.





SODA STEREO ECOS

24 DE MAYO **NUEVA FECHA**

~~22/05~~ ~~23/05~~ AGOTADO

ARENA 1 / LIMA

COMENZÓ LA VENTA GENERAL



HASTA 15% DESCUENTO CON



Entradas a la venta en:



RADIO OFICIAL



POPARTMUSIC

Limitado por



Revistas.PeruRadio.net.pe

ALMASHOW ENTERTAINMENT PRESENTA

AMAR WITH THE

LATIN AMERICA 2026



LIMA/PERU

28 DE ABRIL
CENTRO DE CONVENCIONES LEGUIA

AV. AREQUIPA 834, LIMA



ENTRADAS A LA VENTA EN: ***ticketmaster.pe***



Pascal

La voz que aprendió a no rendirse

Desde sus inicios familiares hasta los escenarios internacionales. Esta es la historia de Pascal, un compromiso con sus sueños, trabajo y resistencia.

Escribe Mario Panta

Pascal no habla de su carrera como una línea recta, sino como un terreno que se riega con paciencia. El 2025, dice, ha sido un año de siembra: escenarios, viajes, promoción y horas lejos de Lima que hoy empiezan a dar frutos. Cada presentación, cada encuentro, ha sido una semilla puesta con cuidado, con la convicción de que el crecimiento llega paso a paso. El esfuerzo, asegura, ha valido la pena, incluso cuando el sacrificio implicó estar más tiempo fuera de casa que cerca de los suyos.

El cierre del 2025 trae consigo un retorno esperado. Volver a Lima, reencontrarse con su familia, sus amigos y su perro (al que confiesa haber extrañado profundamente) marca un momento de pausa. Lo hace, además, con una canción especial, una historia que necesitaba una segunda oportunidad para ser contada como siempre la imaginó desde su lanzamiento oficial.

El origen: Retos y constancia

Mirar hacia atrás es volver a la infancia, cuando el arte apareció antes que la música. Dibujar, armar rompecabezas, legos, crear formas era parte de su naturaleza. La guitarra llegó de la mano de su abuelo, quien tocaba el instrumento por puro amor, dejando canciones escritas para su familia y una huella profunda en su nieto.

A los diez años, Pascal cantó por primera vez frente a un público en un concurso escolar. Fue un momento decisivo. Al bajar del escenario, su madre lo esperaba.

“Le dije que me volvería a subir un millón de veces más”, cuenta. Ahí nació la certeza: quería ser artista. Desde entonces, la preparación fue constante. Clases de canto, piano, teatro musical y una disciplina que se mantuvo firme.

El camino profesional no comenzó con aplausos. Cuando decidió

dedicarse a la música, enfrentó rechazo, incluso dentro de su familia. Le dijeron que no había futuro, que elegir ese camino era un error. Ese distanciamiento marcó una herida profunda, pero también una decisión firme: seguir adelante.

En ese proceso, su madre se convirtió en su principal sostén. “Desde que le dije ‘mamá, quiero hacer música’, ella me respondió: ‘perfecto, veamos cómo hacemos’”, recuerda. Madre soltera de tres hijos, fue quien lo acompañó a clases, buscó oportunidades y creyó cuando otros se alejaron.

Cuando el apoyo económico ya no fue posible, Pascal entendió que debía hacerse cargo de su propio sueño. Viajó a Miami con una meta clara: luchar para financiar su música. “Todo en la música se cobra en dólares”, dice, explicando una decisión que cambiaría su vida.



Miami fue sinónimo de trabajos duros y aprendizaje extremo. Construcción, trabajos con granito, jornadas bajo la lluvia y manos heridas formaron parte de su rutina. “Fue el día más largo y pesado de mi vida”, confiesa sobre una de esas jornadas. Cada sacrificio tenía como objetivo cumplir un sueño arraigado en el corazón.

Auge musical

Con el tiempo llegaron los contratos, el management y el respaldo de una disquera en Estados Unidos. La carrera empezó a tomar forma internacional, aunque el precio fue alto: ausencias familiares y momentos importantes vividos a la distancia. “Esta es una carrera muy sacrificada, no es para todo el mundo”, admite.

Hoy, Pascal ve la música como un refugio emocional. Sus canciones nacen de experiencias reales y funcionan como terapia. “Con la música he podido sacar emociones que no siempre nuestro”, explica, buscando que quien escuche pueda reconocerse en sus letras.

Un reto con Carlos Vives

Uno de los momentos más significativos de su recorrido fue su encuentro con Carlos Vives, un artista al que Pascal admira desde niño. Conocerlo en persona fue más que una foto o un saludo protocolar: fue la confirmación de que los sueños, cuando se persiguen con constancia, pueden tomar forma. “Verlo tan cercano, tan humano, fue muy inspirador”, comenta, reconociendo en el colombiano a un referente que supo transformar su identidad en

una propuesta universal.

Esa experiencia se materializó poco después de abrir el concierto de Carlos Vives en Lima. Subirse al escenario frente a miles de personas que esperaban a una leyenda no fue sencillo. Los nervios estuvieron presentes, pero también la convicción. “Fue un desafío enorme, pero lo asumí con respeto y con ganas de dar lo mejor”, recuerda.

Mientras divide su vida musical entre España y Estados Unidos, y trabaja en lo que será su primer EP o álbum, Pascal mantiene claro su mayor sueño: “Que mi música se escuche por todo el mundo”. Los premios pueden llegar, dice, pero el verdadero éxito está en seguir conectando, canción a canción, con quienes encuentran en su voz un reflejo de sus propias historias.

**“La música
es una
carrera muy
sacrificada,
no es para
todo el
mundo”.**



DONNIE YAIPÉN FE, CUMBIA Y ESFUERZO

El artista peruano reflexiona sobre su evolución musical, el peso de su apellido y los desafíos que vienen para él este 2026.

Escribe Mario Panta

Donnie Yaipén atraviesa una etapa de madurez artística marcada por la reinención, la fe y el contacto directo con su público. Tras un año intenso de giras, viajes al extranjero y momentos que han dejado huella en su vida personal, el cantante peruano reafirma su conexión con la cumbia desde un lugar más humano y reflexivo.

En esta entrevista, el músico repasa el balance de su 2025, el impacto de las redes sociales en la música actual, su emotivo encuentro con el papa León XIV en el Vaticano y los desafíos que ha enfrentado al construir su camino como solista. Con la mirada puesta en nuevos proyectos para el 2026, el artista habla de identidad, responsabilidad y la pasión que lo mantiene vigente en una industria en constante cambio.

Estrenaste tu nueva canción “Las Mujeres”, ¿Cómo nace este tema y qué significa?

La canción es un mensaje no solamente para las mujeres, sino para el público en general porque trata de que los hombres no podemos vivir sin ellas. Las mujeres siempre van a ser parte de nuestra vida y la canción es un homenajeailable para que la gente disfrute a todo volumen.

¿Cuál fue el mayor reto al producir esta canción?

El videoclip se grabó en el Museo Tumbas Reales de Sipán en Lambayeque, tiene escenas en el muelle de Pimentel. Hay una parte en la que regalo rosas con una cámara escondida y les decía a las mujeres lo importante que son para este mundo, fue algo orgánico y algunas personas pensaban que estaba vendiendo las rosas (se ríe). Eso fue lo más complicado.

¿Cómo ha sido el 2025 para ti? ¿En qué etapa te encuentras?

Ha sido un año muy productivo. Hubo etapas importantes, pude conocer al papa León XIV, recorrí el Perú con mi orquesta y también salí al extranjero, fui a Europa y eso fue un gran avance. El sueño de un artista es grande y ahora me escuchan hasta en Rusia con “La cumbia del papa”, gracias a las redes sociales.





¿Qué tan importante han sido las redes sociales para el impulso de tu carrera?

Muy importantes, pero, así como una canción se puede hacer viral rápidamente, también su presencia es fugaz, la canción dura menos y el artista debe ir innovando. Antes grababas una canción y duraba todo el año, te ibas de gira, recorrías ciudades con ese tema, pero ahora dura menos.

¿Qué opinas del uso de la Inteligencia Artificial en la producción musical?

Una vez me compartieron un video de YouTube de una composición mía en otro ritmo, hecho con IA, obviamente mi equipo se encargó (se ríe). Yo soy un compositor, desde muy pequeño hago mis canciones y no creo que sea lo mismo hacerlo con IA que escribir uno mismo su letra, hacerla con su corazoncito y darle su toque humano.

“Fue triste separarme (de los Hermanos Yaipén), pero emocionante por hacer algo propio y poner en práctica todo lo que había aprendido”.



Sobre su encuentro con el papa León XIV

¿Cómo viviste el encuentro con el papa y qué significado tuvo para ti?

¡Fue muy emocionante! Fue algo importante para mi carrera artística, marcó una etapa en mi vida el tener esa bendición. Había preparado mi discurso para conversar con él, pero me quedé sin palabras. Solo le agradecí y le pedí su bendición, fue hermoso.

¿Le diste un obsequio?

Sí, le regalé un manto tejido a mano, un manto artesanal hecho en Monsefú, algo típico de allá. Fue tejido con hilos especiales y con su nombre, Robert Prevost, bordado. Fue con mucho cariño.

¿Te dijo algo?

Me agradeció. Él sabe mucho de la cultura peruana, de Chiclayo, ya que ha vivido ahí por varios años. Es un peruano más.

¿Qué tanto influyó este encuentro para tu desarrollo musical?

Mucho, a nivel personal y profesional. Tras el encuentro con el papa León XIV y el lanzamiento de “La cumbia del papa”, muchas señoras se me acercaron a pedirme que haga una canción de un santo, de una virgen y no es que me dedique a ese rubro, pero el público lo pide.

Inicios musicales y retos 2026

Estudiaste Arquitectura, pero no terminaste la carrera y luego te enfocaste en la música, ¿Cómo fue esta etapa de tu vida?

Tuve la oportunidad de ingresar a la universidad, de estudiar una carrera que me gustaba, pero pasaron muchas cosas, tuve a mi primera hija a los 20 años y había que trabajar. La vida me llevó por este rumbo y soy feliz de hacer lo que me apasiona. Llevé una carrera de educación musical, en pandemia puse mi academia virtual y disfruté el proceso.

Fuiste parte de los Hermanos Yaipén por 20 años, ¿Cómo fue separarte del grupo y emprender carrera como solista?

Fue complicado, viví muchas cosas con los Hermanos Yaipén, yo entré al segundo año que se creó la orquesta. He vivido la etapa de empujar el barco, de trabajar sin recibir pago, ni pasaje, porque mi papá me llevaba a la casa (se ríe). Fue triste separarme, pero emocionante por hacer algo propio y poner en práctica todo lo que había aprendido.

Donnie, tienes un apellido importante para la música peruana, ¿Cómo es vivir con esa responsabilidad?

Yaipén es sinónimo de cumbia. Es una responsabilidad muy grande, el público espera algo grande de los Yaipén y esa exigencia me ha hecho crecer junto a todos los músicos que me acompañan.

¿Sientes presión?

En realidad, hay mucha gente que antes no me conocía, eso fue un punto a favor porque fue como empezar de cero. En 2015, cuando empecé a cantar, no era que me reconocían por algún tema o algo, fue como iniciar casi de la nada y tenía que ganarme al público. Fue algo interesante y un reto mayor, soy un orgulloso Yaipén.

¿Qué retos se vienen para este 2026?

Primero voy a cerrar el 2025 en Scencia de La Molina con un concierto especial junto a Bembé y Septeto Acarey. Las entradas están a la venta en Teleticket. Para el 2026 hay proyectos importantes, algunos feats con artistas nacionales y estamos conversando con colegas del extranjero. También habrá muchos conciertos.

LOS IMPERDIBLES PARA ESA PERSONA ESPECIAL



1



2



3



4

1. Xiaomi 15T

- La mejor opción para los amantes de la fotografía con un enfoque premium.
- Precio desde: **S/2,199**, disponible en mi.com/pe, Xiaomi Stores y distribuidores autorizados.

2. Xiaomi OpenWear Stereo Pro

- Sonido envolvente sin aislarte de tu entorno, diseñados para el usuario que se mueve constantemente.
- Precio desde: **S/569**, disponible en mi.com/pe, Xiaomi Stores y distribuidores autorizados.

3. Top de tirantes efecto crochet

- Top corto efecto crochet con tirantes delgados y escote cuadrado. Acabado festoneado en escote y bajo. Sin forro.
- Precio: **S/159**, disponible en pe.hm.com

4. Xiaomi Watch S4 de 41mm

- El balance perfecto entre un accesorio de moda y un monitor de salud avanzado.
- Precio desde: **S/589**, disponible en mi.com/pe, Xiaomi Stores y distribuidores autorizados.



7



5. iPhone 17 Pro

- El iPhone 17 Pro es el más poderoso hasta ahora. Espectacular pantalla de 6.3 pulgadas, diseño unibody de aluminio y chip A19 Pro.
- Desde **S/6,199** o hasta 36 cuotas sin intereses: S/172.19. Disponible en iShop Perú.

6. Vestido escalonado de corte en A

- Vestido corto con escote recto y tirantes delgados ajustables con cuenta decorativa en los extremos. Sin forro.
- Precio: **S/109**, disponible en pe.hm.com

7. Ropa de baño cut-out con copas acolchadas

- Ropa de baño de un hombro con tirante trenzado doble. Modelo con detalle metálico de diseño asimétrico delante y copas acolchadas que moldean el busto.
- Precio: **S/129**, disponible en pe.hm.com

8. REDMI Pad 2 Pro

- Lienzo digital para quienes aman el diseño o la creación de contenido en formato grande.
- Precio desde: **S/1,099**, disponible en mi.com/pe, Xiaomi Stores y distribuidores autorizados.



JORGE SALINAS

DE GAMARRA PARA EL MUNDO

Reconocido en los Latin American Fashion Awards 2025 y respaldado por Donatella Versace, el diseñador representa una nueva etapa del diseño nacional.

Redacción Inéditos

Jorge Salinas aprendió a leer la moda antes de diseñarla. Sus primeros años transcurrieron entre talleres y telas en Gamarra, donde el ritmo es intenso y el aprendizaje, constante. Allí entendió que una prenda no empieza en el boceto, sino en el oficio. Ese origen marcó su manera de crear: con respeto por el proceso, atención al detalle y una conexión directa con la materia prima.

Con el tiempo, ese aprendizaje se transformó en una propuesta de autor. Salinas comenzó a desarrollar colecciones que combinan estructura, elegancia y una lectura contemporánea de la identidad peruana. Sus diseños destacan por la limpieza de las líneas, la calidad de los acabados y una estética que dialoga con lo local sin caer en lo evidente, apostando por una sofisticación silenciosa.

Su carrera ha estado acompañada por una serie de reconocimientos que consolidaron su posicionamiento en la industria. A lo largo de los años, sus colecciones han sido presentadas en importantes plataformas de moda y han despertado el interés de compradores, estilistas y editores especializados, tanto en Perú como en el extranjero.





“Desde Gamarra imaginé un camino distinto, uno donde la moda se convierte en la voz de nuestra identidad”.



El 2025 marcó un punto clave en su trayectoria con su consagración con el premio “Proyecto Artesanal del Año” en los Latin American Fashion Awards 2025, uno de los eventos más relevantes de la región. Este reconocimiento no solo celebró su talento creativo, sino también la coherencia de una carrera construida desde el trabajo sostenido y la visión a largo plazo.

Uno de los momentos más significativos de ese mismo año fue el reconocimiento de Donatella Versace, figura icónica de la moda internacional, quien destacó el trabajo de Salinas. Este gesto simbolizó la proyección global de su propuesta y confirmó que su lenguaje creativo dialoga con los estándares más altos de la industria. Por si fuera poco, también formó parte del calendario oficial del Milan Fashion Week.

Hoy, Jorge Salinas representa a una nueva generación de diseñadores peruanos que entienden la moda como cultura, industria y narrativa personal. Su recorrido, que va desde Gamarra hasta los escenarios internacionales y las pasarelas más importantes del mundo, son prueba de que el talento, cuando se sostiene en el oficio y la identidad, puede trascender fronteras sin perder su esencia.

MooveON

ENTRENAR CON PROPÓSITO

Desde el indoor cycling al pilates con fuerza, la coach peruana Alejandra Vargas creó MooveOn Studio como un refugio de movimiento, salud y reconexión interior.

Escribe Sophie Victorio

MooveOn Studio nació en medio del ruido, la música alta y la adrenalina del indoor cycling. Alejandra Vargas, coach y fundadora del espacio, no imaginaba un proyecto silencioso ni pausado, sino uno que dialogara con la energía que ya habitaba en su cuerpo. El tránsito hacia el pilates no fue un salto brusco, sino una fusión pensada. Alejandra venía de una disciplina rápida, intensa, y no quería pasar de golpe a un entrenamiento completamente pausado. “No quería hacer ese cambio radical. Entonces dije: voy a implementar pilates con fuerza”, explica. Así nació MooveOn, un estudio donde el movimiento consciente convive con la carga, la respiración y el reto físico.

En sus redes y en el estudio se repite una frase que resume su filosofía: entrenar es más que un ejercicio. Para Alejandra, el entrenamiento va más allá del espejo o del tiempo invertido. “Va más allá de cómo te ves. Es cuán cómoda o cómodo te sientes al momento de moverte”, afirma. Cada sesión busca que el cuerpo se reconozca capaz, fuerte y presente.

MooveOn se plantea como un espacio seguro, lejos del juicio y de la exigencia estética. “Quiero que se sientan seguros, que sepan que son capaces de moverse, incluso si nunca han hecho ejercicio o han dejado de hacerlo por años”, dice Alejandra. Aquí, el progreso es personal, respetando límites y procesos individuales.



Abrir un estudio físico en una era marcada por el entrenamiento en casa fue un reto que Alejandra asumió desde el movimiento. Cambiar de ambiente, variar estímulos y generar conexión humana se volvió parte de la experiencia. “A veces necesitamos salir de ese cuadrado. Aquí cada clase es distinta, y también está la conexión con las personas”, señala, destacando el valor del encuentro más allá de la pantalla.

El pilates con fuerza que se practica en MooveOn cumple funciones claras: fortalecer el centro, mejorar la postura, ganar flexibilidad y prevenir lesiones. Alejandra lo explica con convicción, especialmente pensando en deportistas. “Es muy beneficioso para atletas de alto rendimiento. Fortalece el cuerpo, evita lesiones y ayuda a curarlas”, comenta, subrayando el enfoque funcional del método.

Esa mirada humana se vuelve más evidente en las historias que atraviesan el estudio. Alejandra recuerda a una alumna con cáncer que llegó sin fuerza tras la quimioterapia. “A la tercera repetición se cansaba. Me acerqué, le tomé las manos y le dije: yo te ayudo”, cuenta. Para ella, la diferencia está en la dedicación: “Creo que nací para enseñar. Cada persona es distinta y merece atención”.

MooveOn trabaja también de la mano con especialistas como nutricionistas y realiza evaluaciones previas para cuidar la salud de sus alumnos. El objetivo no es imponer rutinas, sino acompañar procesos. “Hoy la gente busca estar sana, cómoda, sentirse bien. Lo físico ya pasó a segundo plano”, reflexiona Alejandra, convencida de que el bienestar integral es la nueva prioridad.

Cuando se le pide definir su proyecto en una palabra, no duda: “Reconexión”. Antes de abrir el estudio, confiesa, estaba perdida. “No sabía a dónde ir. MooveOn hizo que encuentre dirección”. Inspirada por la mexicana María Salmón -con quien se certificó- y por su propia capacidad de reinventarse, Alejandra mira al futuro con un objetivo claro: “Inspirar a más personas y que entiendan que el ejercicio no es solo cargar peso, sino conectar con cada movimiento”.



“Quiero que se sientan seguros, que sepan que son capaces de moverse, incluso si nunca han hecho ejercicio o han dejado de hacerlo por años”.



MELIÁ EN LIMA

Hospitalidad estratégica para el viajero contemporáneo



Waldin Durán, Cluster Director - Meliá Hotels International Perú

El Cluster Perú de Meliá Hotels International explica cómo Meliá Lima e INNSiDE Miraflores conectan negocio, bienestar y cultura urbana.

Escribe Sophie Victorio

En un escenario donde el turismo urbano exige cada vez más experiencias personalizadas, sostenibles y conectadas con el entorno, Meliá Hotels International consolida su presencia en Lima con dos propuestas que dialogan con la ciudad desde miradas distintas. Waldin Durán, Cluster Director - Meliá Hotels International Perú, lidera las estrategias comerciales de Meliá Lima e INNSiDE by Meliá Lima Miraflores, dos marcas que apuestan por el equilibrio entre eficiencia, diseño y bienestar.

Desde su rol, Durán reflexiona sobre cómo el ADN de Meliá se traduce en hospitalidad contemporánea, el impacto de las nuevas tendencias del viajero híbrido y la forma en que Lima se convierte en protagonista de la experiencia. En esta entrevista, aborda también el valor de la personalización, la sostenibilidad y la conexión auténtica con la cultura local como pilares para proyectar el crecimiento de la marca en el país hacia el 2026.

¿Cómo se refleja el ADN de Meliá Hotels International en Meliá Lima e INNSiDE Lima Miraflores?

En ambos hoteles el ADN de Meliá se refleja en una hospitalidad elegante, cercana y diseñada para el bienestar. Meliá Lima ofrece una propuesta de inspiración contemporánea, con espacios pensados para el viajero que busca eficiencia con calma y una experiencia cuidada en cada detalle. INNSiDE Lima Miraflores interpreta ese ADN desde una mirada más urbana y creativa, con diseño ligero, ambientes sociales activos y un estilo moderno que encaja con la energía de Miraflores.

¿Qué tendencias actuales del turismo influyen en la manera de diseñar experiencias?

Tres tendencias pesan más:

1. El viajero que mezcla trabajo y ocio en un mismo viaje.
2. La necesidad de procesos digitales simples y fluidos.
3. Un mayor interés por marcas con propósito y contenido auténtico.

Estas líneas redefinen cómo diseñamos servicio, comunicación y propuestas comerciales.

¿Cómo capitalizan la identidad gastronómica y cultural de Lima?

Partimos de una premisa: la ciudad es protagonista. Lima funciona como un hub que conecta negocios, cultura y gastronomía en un mismo punto, y nuestros hoteles acompañan esa dinámica. Desde Meliá Lima e INNSiDE Lima Miraflores guiamos al huésped hacia restaurantes, espacios culturales, galerías y rutas que revelan la esencia auténtica

de la ciudad. No sustituimos la experiencia local, la potenciamos.

¿Cómo integran bienestar y entretenimiento a la oferta?

Con espacios que permiten alternar productividad y descanso sin fricciones. Nuestros lobbies y áreas comunes funcionan como zonas flexibles para trabajar o reunirse de manera informal, contamos con salas de directorio para encuentros más formales y ambientes sociales que invitan a desconectar al final del día. A esto se suma una oferta gastronómica equilibrada que ayuda al huésped a mantener un ritmo saludable, incluso en viajes de trabajo.

“Meliá Lima ofrece una propuesta de inspiración contemporánea, con espacios pensados para el viajero”.

¿Cómo logran que la estadía se sienta personalizada?

Con tecnología que anticipa preferencias y con equipos capaces de tomar decisiones en el momento para mejorar la experiencia. Para mí la personalización no es un protocolo, sino una mezcla de datos, criterio y sensibilidad.

¿Qué rol juega la sostenibilidad en el posicionamiento de Meliá en Perú?

Un rol estructural. La marca tiene compromisos globales concretos y, en Perú, trabajamos desde la operación diaria:

gestión responsable de recursos, proveedores locales, reducción de residuos y decisiones que buscan impacto real, no solo declarativo.

¿Cómo se traduce el espíritu urbano de INNSiDE en la experiencia diaria?

Se traduce en espacios dinámicos, diseño ligero y una atmósfera que refleja la energía de Miraflores. El huésped siente que está en un hotel conectado con la ciudad y con un estilo de vida más creativo.

¿Qué propuestas ofrecen a quienes quieren descubrir una Lima distinta?

Curamos experiencias según el perfil del viajero. Desde rutas por las distintas calles más representativas por la ciudad, pasando por galerías independientes y cafés de autor, hasta recorridos gastronómicos locales y actividades urbanas al aire libre. Lima tiene muchas capas y queremos mostrarlas todas.

¿Qué balance hace del 2025 para la marca en Perú?

Ha sido un año de crecimiento sostenido y consolidación comercial. Fortalecimos presencia en segmentos clave y avanzamos en posicionamiento. Cerramos el año con hoteles más sólidos y un equipo mejor preparado.

¿Qué metas proyectan para el 2026?

Profundizar la personalización, acelerar mejoras digitales, incorporar nuevas herramientas que faciliten la experiencia y reforzar la conexión con la Lima cultural y corporativa. Queremos que la marca siga siendo sinónimo de equilibrio entre negocio, estilo de vida y autenticidad.



Punta Mita

El lugar ideal para celebrar
festividades todo el año

De las fiestas de fin de año a la calma del resto del calendario, este destino, ubicado en la Riviera Nayarit, México, combina lujo relajado, comunidad y conexión con la naturaleza.

Redacción Inéditos

En Punta Mita, el tiempo se vive a otro ritmo. Cuando se acerca el fin de año, este rincón del Pacífico mexicano se llena de una energía especial y los clubes de playa se transforman en puntos de encuentro donde la gastronomía, la música y el mar marcan el pulso de la temporada. Desde finales de noviembre hasta los primeros días de enero, el destino invita a celebrar en comunidad, con un lujo sereno y profundamente ligado a la naturaleza.

Las festividades comienzan con Acción de Gracias en espacios como Pacífico Beach Club y El Surf Club, donde las cenas especiales reúnen a familias y amigos alrededor de mesas frente al océano. A estas experiencias se suman noches de música, cine al aire libre y la tradicional liberación de tortugas, un ritual que refuerza el vínculo de Punta Mita con su entorno natural.



La Navidad se vive con un espíritu más íntimo y familiar. La llegada de Santa Claus y los brunches navideños crean momentos de ilusión para los niños, mientras los adultos disfrutan propuestas culinarias de inspiración local. El Año Nuevo encuentra su expresión más icónica en Punta Mita con cenas frente al mar y celebraciones como las White Nights en Kupuri Beach Club. Estaciones gourmet, música en vivo y una atmósfera elegante acompañan la llegada del nuevo año, en un entorno donde la

fiesta se vive sin estridencias, en armonía con el paisaje.

Eso sí, Punta Mita no se puede reducir solo a fechas festivas, ya que se ha consolidado como un destino atractivo durante todo el año. Su clima templado, la temporada de avistamiento de ballenas, las condiciones ideales para el surf y una creciente oferta de bienestar hacen de este lugar un refugio permanente para viajeros que buscan equilibrio y autenticidad.

La identidad de Punta Mita se construye también desde sus tradiciones. La herencia cultural de la región, la pesca artesanal y el respeto por la naturaleza se reflejan en su gastronomía y en la forma en que el destino integra el lujo con lo esencial. Visitar Punta Mita no es solo viajar, es disfrutar y transformar una visita en un recuerdo duradero.



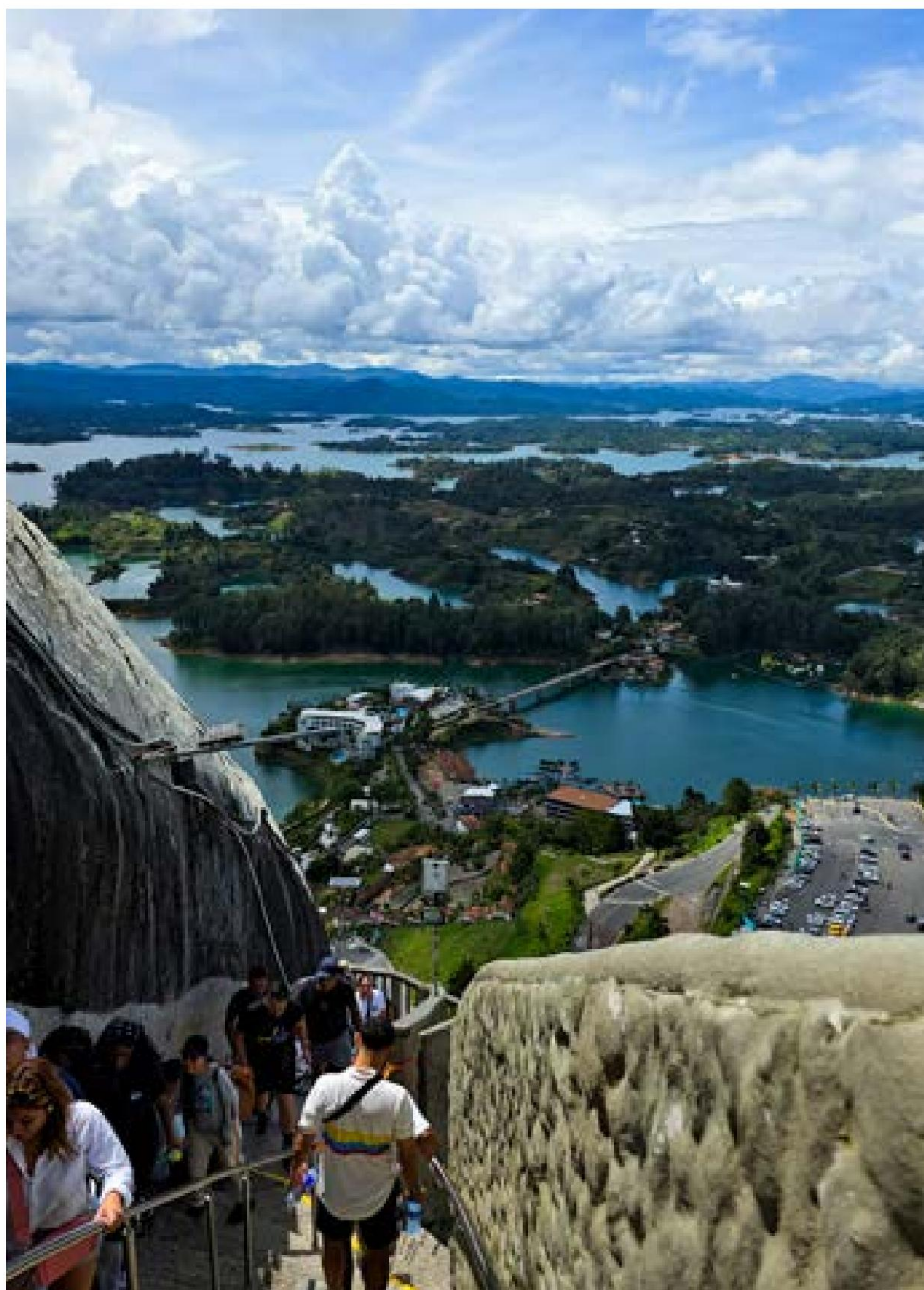
De Medellín a la cima de la **PIEDRA DEL PEÑOL**

La Piedra del Peñol se consolida como uno de los destinos turísticos más visitados de Colombia. Son 740 escalones que te separan de una vista inolvidable.

Escribe Sophie Victorio

Visitar la Piedra del Peñol es una de las experiencias imperdibles para quienes llegan a Medellín, Colombia. Ubicada a poco más de una hora de la ciudad, este imponente monolito de granito se levanta en medio de un paisaje verde y acuático que marca el inicio del recorrido por el oriente antioqueño. Desde el primer momento, el lugar sorprende por su escala y por la actividad constante de turistas de todo el mundo.

El principal atractivo es la subida a la cima a través de una escalera de 740 escalones construida en una grieta natural de la roca. El ascenso es exigente, pero accesible para la mayoría de los visitantes, y está acompañado por miradores y puntos de descanso. Si vas por tu cuenta hazlo a tu ritmo, si llegas con un tour de tiempo limitado, prepárate, la subida cuesta, pero vale la pena. Al llegar arriba, la recompensa es una vista panorámica de 360 grados sobre el embalse de Guatapé, con sus islas, canales y montañas, uno de los paisajes más fotografiados e instagramables de Colombia.



Subir las escaleras, algo tan cotidiano como rutinario, aquí se vuelve una aventura indispensable de la experiencia. El trayecto exige buen ritmo, pausas estratégicas y algo de resistencia, especialmente en los tramos finales, donde la inclinación se hace más evidente. Sin embargo, el ascenso está bien acondicionado, con barandas, puntos de descanso.

Al llegar a la cima, el esfuerzo queda completamente justificado. Desde lo alto, la Piedra del Peñol de Guatapé se despliega como un mosaico natural de agua y tierra, con vistas que permiten apreciar la magnitud del paisaje paisa.



Además del mirador, la zona ofrece diversas actividades para complementar la visita. Paseos en lancha por el embalse, recorridos por el colorido pueblo de Guatapé, compras de artesanías y paradas en cafés locales forman parte de una experiencia pensada para disfrutar sin prisa. Es un destino ideal tanto para viajes en pareja como para planes familiares.

La historia de la Piedra del Peñol añade un valor especial a la visita. Con más de 200 metros de altura, fue escalada por primera vez en 1954 por el colombiano Luis Villegas López, quien logró la hazaña utilizando un rudimentario sistema de madera. Años después, la construcción de la escalera permitió abrir el acceso al público y convertir el lugar en uno de los íconos turísticos del país.

La experiencia se completa con la gastronomía local. En los alrededores abundan los restaurantes que ofrecen platos tradicionales, siendo la Bandeja Paisa la más representativa. Frijoles, arroz, chicharrón, carne, huevo frito, plátano maduro y arepa componen un plato generoso que resume la identidad culinaria de Antioquia y que se disfruta especialmente después de la caminata.

Hoy, la Piedra del Peñol se ha consolidado como un destino turístico clave en Colombia. Su combinación de naturaleza, historia, gastronomía y cercanía con Medellín la convierte en una visita obligada para quienes buscan paisajes memorables y una experiencia auténtica del país.

Agradecimiento especial a nuestro guía y amigo Odasir Vega (@maxitours2022), quien hizo de esta experiencia un momento inolvidable.

Postres · Sándwiches · Almuerzos · Cafés · Jugos

UNA PAUSA DIFERENTE EN LA REPOSTERÍA

Nuestra carta de verano ya está aquí



LA
**REPOS
TERÍA**
BAKING BETTER DAYS

¡Cónoce más
de nosotros!

Vísitanos en: Jr. Leoncio Prado 859, Magdalena del Mar

@lareposteria.sa



Casa Sarao

Experiencia española a Lima

El restaurante del chef Jorge Muñoz se integra a la oferta gastronómica de San Isidro con una propuesta pensada para compartir, que combina técnica, tradición y un ambiente actual.

Redacción Inéditos

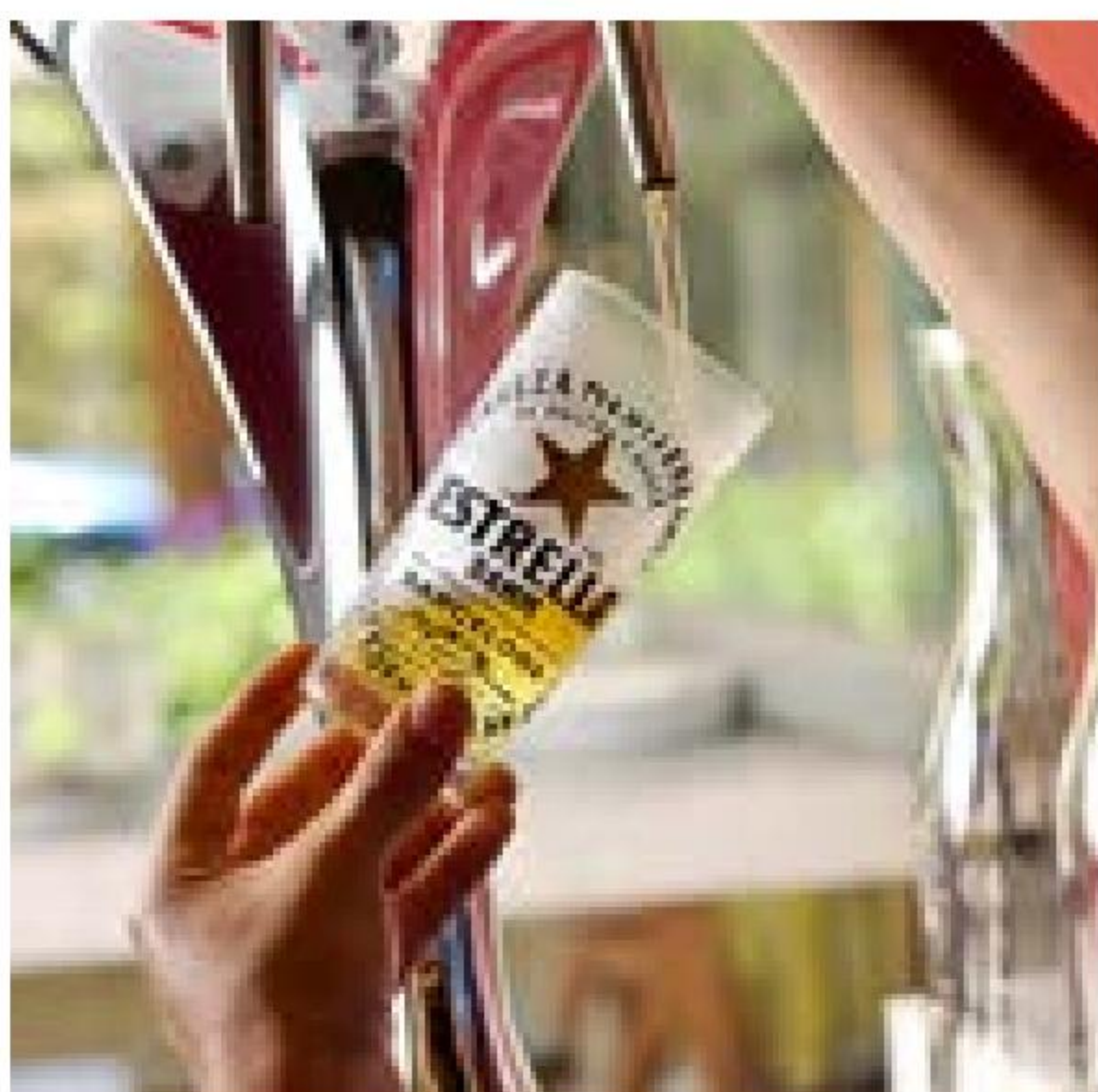
Paseo Begonias se ha consolidado como uno de los polos gastronómicos más activos de San Isidro, y dentro de su oferta reciente destaca Casa Sarao, el restaurante del chef Jorge Muñoz. Ubicado en el corazón del eje financiero, el espacio propone una cocina española contemporánea pensada para compartir, en un ambiente que equilibra modernidad y calidez.

El concepto del restaurante parte del significado de sarao: una reunión festiva donde la conversación y la comida ocupan el centro. Esa idea se traduce en una sala acogedora, mesas amplias y una dinámica relajada que funciona tanto para almuerzos ejecutivos como para cenas sin formalidades excesivas.

La experiencia suele comenzar con tapas. El jamón ibérico, las papas bravas, las gildas y las croquetas mantienen un estándar sólido en sabor y técnica. La tortilla española, servida en porciones para compartir, resume bien la propuesta del lugar. Además, ofrece una de las mejores sangrías que puedes probar.

En los platos de fondo, Casa Sarao apuesta por preparaciones tradicionales con un tratamiento actual. La fideuá de mariscos, el cochinillo crujiente, la paella y el rabo de toro estofado destacan por su sabor y equilibrio. La paletilla de cordero al horno completa una carta que prioriza el producto y el respeto por las recetas clásicas.





Jorge Muñoz, con experiencia en cocinas de Perú y España (incluyendo Pakta, de Albert Adrià), concibe el restaurante como un punto de encuentro más que como una experiencia rígida. La propuesta busca que la comida sea un vehículo para la conversación y la permanencia, sin perder rigor culinario. Casa Sarao se integra de manera natural a Paseo Begonias, un espacio que hoy reúne más de veinte propuestas gastronómicas. En conjunto, el lugar refuerza la zona como un destino atractivo para quienes buscan buena cocina en un entorno urbano contemporáneo.

Al finalizar la visita, Casa Sarao se presenta como una alternativa sólida dentro de la oferta limeña: cocina española bien ejecutada, ambiente moderno y una propuesta que entiende el ritmo de la ciudad sin sacrificar identidad. Realmente, un espacio español en Lima, donde la tradición se mantiene y la energía se incrementa.



Honor Robot Phone

El teléfono del futuro

La marca presenta un nuevo concepto de dispositivo con inteligencia artificial que promete cambiar la relación entre humanos y tecnología.

Redacción Inéditos

Honor dio un paso audaz hacia el futuro al presentar un nuevo formato de dispositivo durante el lanzamiento de la Serie HONOR Magic8 en Pekín. Se trata del Robot Phone, una propuesta que marca un punto de inflexión en la evolución de los smartphones y se alinea con el Honor Alpha Plan, la estrategia global anunciada a inicios de año en el Mobile World Congress (MWC).

Este nuevo concepto integra inteligencia artificial multimodal, funciones robóticas y capacidades avanzadas de imagen, dando

forma a un dispositivo que va más allá del teléfono inteligente tradicional. Concebido como una nueva categoría dentro del ecosistema de dispositivos con IA, el Robot Phone redefine la manera en que humanos y tecnología interactúan, posicionando a Honor a la vanguardia de la innovación.

La marca plantea una transición clara: de los smartphones convencionales a los teléfonos con IA, y ahora a los Robot Phone, dispositivos autoevolutivos capaces de aprender y mejorar de forma continua. A partir de la Serie Honor Magic8, estos equipos avanzan no solo en



rendimiento de hardware, sino también en interacción, software y ecosistema de aplicaciones gracias al aprendizaje impulsado por inteligencia artificial.

Más que una herramienta tecnológica, Honor concibe este dispositivo como un compañero emocional. Un equipo capaz de percibir, adaptarse y evolucionar de manera autónoma, acompañando al usuario en su vida diaria y aportando una experiencia más cercana, intuitiva y personalizada.

La compañía adelantó que revelará más detalles sobre el Honor Robot Phone durante el MWC 2026 en Barcelona, uno de los encuentros tecnológicos más influyentes del mundo. El evento, que reúne a líderes de la industria, fabricantes, operadores y medios especializados, será el escenario clave para conocer las próximas innovaciones en hardware y software basadas en IA.

Con esta propuesta, Honor refuerza su compromiso de llevar la inteligencia artificial a la vida cotidiana, estableciendo un nuevo estándar en la relación entre personas y dispositivos. El Robot Phone no solo anticipa cómo será el teléfono del futuro, sino también cómo la tecnología puede integrarse de forma más humana en nuestro día a día.





NEW RENAULT KOLEOS

una SUV que mira al futuro



Tecnología avanzada, versión híbrida y diseño sofisticado definen la nueva apuesta de Renault en el mercado peruano.

Redacción Inéditos

Renault refuerza su presencia en el mercado peruano con la llegada del New Renault Koleos, una SUV que combina tecnología, confort y una mirada clara hacia el futuro. Representada en el país por Inchcape, la marca francesa apuesta por un modelo que busca redefinir su segmento desde la experiencia de manejo y el diseño inteligente.

Con este lanzamiento, Renault apunta a posicionar al Koleos como su propuesta más avanzada, especialmente a través de su versión híbrida. “Queremos que el New Renault Koleos sea percibido como un referente tecnológico y futurista dentro del segmento SUV, alineado con la estrategia global Renaulution, que prioriza innovación, sostenibilidad y diseño”, explicó Claudia Bel, gerenta de marca de Renault.

El modelo llega en dos versiones que responden a distintos estilos de conducción. La Privilege 2.0 Turbo está pensada para quienes valoran potencia y dinamismo, integrando acabados premium, conectividad avanzada y un completo paquete de 27 sistemas de asistencia a la conducción (ADAS) que elevan la seguridad en cada trayecto.

La propuesta más disruptiva es la Alpine Full Hybrid E-Tech, que amplía la gama electrificada de Renault en el país. Su tren motriz



combina un motor turbo de 1.5 litros con dos motores eléctricos, batería de ion-litio y transmisión híbrida DHT Pro, logrando una conducción fluida, eficiente y con consumos optimizados de hasta 63 km por galón.

En el interior, el New Renault Koleos destaca por su enfoque digital. Tres pantallas panorámicas de 12,3 pulgadas dominan la cabina, incluida una exclusiva para el copiloto con el sistema de entretenimiento Whale, acceso a navegador web y conexión wifi. La experiencia se completa con cámara envolvente de 540°, sunroof panorámico y, en la versión híbrida, un Head Up Display y sistema de sonido Bose de alta fidelidad.

El diseño Esprit Alpine aporta un carácter deportivo y sofisticado, con detalles exclusivos, volante calefaccionado y hasta 29 sistemas ADAS, reforzando la identidad tecnológica del modelo. En el mercado peruano, el New Renault Koleos está disponible desde US\$ 42,990 en su versión Privilege y US\$ 46,990 en la Alpine, con bonos de lanzamiento de hasta US\$ 2,000 y una paleta de colores que incluye acabados metálicos y satinado.

Con más de 120 años de historia, una red de 26 puntos de venta en el país y nuevos lanzamientos en camino, Renault consolida su visión de futuro en el Perú. El New Koleos no solo amplía el portafolio de la marca, sino que confirma su apuesta por una movilidad más inteligente y conectada.

